

33.0147 פרסומת מסחרית בצה"ל, תשדירי שירות וחסות בגלי צה"ל

1. חל איסור מוחלט על חייל או על גורם צבאי כלשהו ליטול חלק בפעולות, שעניינן פרסומת מסחרית.
2. המעשים המפורטים להלן ייראו כנטילת חלק בפעולות, שעניינן פרסומת מסחרית:
 - א. הוצאת פרסום צבאי, שבו מצוינת עובדת מעורבותו של גוף מסחרי בהוצאת אותו פרסום.
 - ב. קבלת טובין או שירותים על ידי צה"ל ועשיית שימוש בהם, כשבמצורף אליהם מצוינת עובדת מעורבותם של גופים מסחריים במתן הטובין או השירותים לצה"ל או לחייליו.
 - ג. מתן אפשרות לביצוע פעולות, שעניינן פרסומת מסחרית, בתחומי מתקן צבאי.
 - ד. ציון מסר פרסומי על גבי ציוד צבאי.
3. על אף האמור לעיל רשאי ראש אכ"א, לאחר שנועץ בקח"ר ובפצ"ר, להתיר לחייל או לגורם צבאי ליטול חלק בפעולות, כמפורט לעיל.
4. היתר כאמור לא יינתן, אלא במקרים יוצאים מן הכלל, בתנאי שיש לצה"ל עניין גלוי וברור בנתינתו.
5. בכל מקרה לא יינתן היתר, שמכוחו תותר פרסומת מסחרית, שיש בה פגיעה בטעם הטוב או שיש בה כדי להטעות או שניתן יהיה להבין ממנה שצה"ל נותן גושפנקה כלשהי או אישור לטיבו של מוצר או שירות מסוים.
6. לפני שיינתן היתר כאמור, יש להקפיד על מתן הזדמנות שווה לכל הגופים המסחריים שיש להם נגיעה בדבר, ללא משוא פנים וללא אפליה.
7. הוראות פקודה זו אינן חלות על:
 - א. הביטאונים הרישמיים של הצבא, המופצים בקרב הציבור הרחב.

תוקף סעיף משנה ב מה- 2 ביולי 2001

- ב. פרסומים או מודעות המוצאים על ידי קרן לב"י, השק"ם והאגודה למען החייל, או פרסומים שגופים אלה מוזכרים בהם, למעט פרסומים המיועדים למשרתים בצה"ל שלגביהם יש לקבל אישור מאכ"א-רמ"ח הפרט.

תוקף סעיף משנה ג מה- 15 בנוב' 94

- ג. פיקוד העורף, בכל הקשור למילוי תפקידו על-פי חוק ההתגוננות האזרחית, התשי"א-1951.

תוקף סעיפים 8 עד 19 מה- 21 בספטמבר 2003

אישור תשדירי שירות וחסות לשידור בגלי צה"ל

8. על שידורי גלי צה"ל (להלן: "גל"ץ") יחולו הוראות הסעיפים שלהלן, ולא יחולו הוראות סעיפים 2 עד 7 לעיל.

תשדירי שירות

9. בפקודה זו:
 - א. "תשדיר שירות" - תשדיר המופק על ידי גוף ציבורי, גוף ממשלתי או כל גוף אחר הפועל שלא למטרת רווח, ומובא בו מידע לציבור בנושאים ציבוריים או לאומיים, והכל ללא ציון שמם של יצרן מסוים או של מוצר מסוים.
 - ב. גל"ץ - לרבות גלגל"ץ.
10. שידור תשדירי שירות בגל"ץ טעון אישור מפקד גל"ץ לאחר קבלת המלצת המנהל הכלכלי שיווקי וחות דעת משפטית של היועץ המשפטי לגל"ץ.

פרסומת מסחרית

11.

א. לעניין סעיף זה, "פרסומת מסחרית" - תשדיר או הודעה שיש בהם כדי לקדם יצרן, ספק, נותן שירות או מוצר על ידי שיבוcho, ציון טיב ואיכות או השוואתו ליצרן, לספק, לשירות או למוצר אחר.

ב. לא ישודר בגל"ץ תשדיר שיש בו משום פרסומת מסחרית אלא בכפוף לאמור בסעיף זה ובהתאם לסעיפים 12 ו-13 להלן.

ג. על אף האמור בסעיף משנה ב לעיל, יאושרו לשידור תשדירים המביאים מידע בנוגע ל"ימים פתוחים" במוסדות לימוד ובלבד שלא יהיה במידע זה משום שיבוcho מוסד הלימוד על דרך השוואתו למוסדות אחרים.

ד. סברו מפקד גל"ץ, או היועץ המשפטי לגל"ץ, כי יש בתשדיר שהובא בפניהם משום פרסומת מסחרית יעבירו את התשדיר להכרעתו של ראש אכ"א.

ה. ראש אכ"א יהא ראשי לאשר תשדיר שיש בו משום פרסומת מסחרית רק אם יצוין שם המוצר הספציפי שלא על דרך שיבוcho ותוך מתן משקל מכריע לשאלה האם יש בתשדיר מידע לטובת חיילי צה"ל, מועמדים לשירות ביטחון, חיילים העומדים בפני שחרור או גמלאי צה"ל. ראש אכ"א יחליט בנושא לאחר שיקבל חוות דעת משפטית מעוזר הפצ"ר לייעוץ ולחקיקה.

12. בכל מקרה לא ישודר תשדיר שירות אם הוא כולל אחד מאלה:

א. דבר הנוגד את חוקי המדינה או מנוגד לערכי מדינת ישראל וצה"ל.

ב. תעמולה מפלגתית או תשדיר בעניין השנוי במחלוקת פוליטית או אידיאולוגית בציבור, לרבות בדרך של קריאה לשינוי חקיקה בנושאים אלה.

ג. פגיעה בדת, בלאום, בעדה, במין או בנטייה מינית, לרבות פגיעה ברגשות הדתיים של חלק זה או אחר מאוכלוסיית המדינה, או דברים העלולים לפגוע ברגשותיהם של מיעוטים היושבים בישראל.

ד. פגיעה באושיות המשטר, בשלטון החוק, בסדר הציבורי או במשמעת הצבא.

ה. שמות של בני אדם או של תאגידים, מבלי שניתנה רשותם לכך, בכתב ומראש.

ו. קללות, דברי תועבה או אלימות מילולית, במפורש או במשתמע.

ז. דברי לעז, דיבה או השמצה.

ח. דברים העלולים לגרום לבהלה או לפחד בציבור, בין היתר לעניין סכנת מחלה או המנצלים אמונות תפלות.

ט. פרסומת לגורמים מסיונריים או לכתות.

י. חוות דעת של רופא, של מרפא או של אחות, המובאות, במישרין או בעקיפין, לגבי טיבם וסגולותיהם של מוצר או של שירות, בין אם דמויותיהם קיימות במציאות ובין אם לאו.

יא. שימוש בסטריאוטיפים המציגים בני אדם כאובייקטים מיניים, כחפצים, כחסרי אונים או כילדותיים, או הפוגעים בשוויון בין המינים.

יב. פרסומת למוצרים הפוגעים בבריאות או שהשימוש בהם נאסר בחוקי המדינה או בפקודות הצבא, לרבות סיגריות ומוצרי טבק אחרים, אלכוהול או משחקי הימורים לא חוקיים.

יג. פרסומת לבעלי מקצוע שאין לפרסמם על-פי כל דין.

יד. הגזמה לגבי איכות מוצר או שירות או ייחוס מעלות וסגולות למוצרים או לשירותים שאין להוכיחם.

טו. ניסוח או צליל שיש בהם התחזות למשדר חדשות או למשדר אחר של גל"ץ.

טז. תשדיר הכולל מידע צבאי-ביטחוני יאושר רק לאחר אישור חטיבת דו"ץ ואישור אמ"ן-מחב"ם-רמ"ד חוץ.

13. בנוסף על האמור בסעיף 12 לעיל, לא יאושר תשדיר לשידור, אם יש בו, טעם לפגם מבחינה מוסרית או מבחינה ציבורית, פגיעה בטעם הטוב או בסדר הציבורי או שהוא עלול להזיק לציבור.

תשדיר חסות

.14

- א. בסעיף זה, "תשדיר חסות" - הודעה בדבר השתתפותו של גורם חוץ במימון משדר של גל"ץ, למעט משדרי חדשות, משדרי צרכנות או משדרי בעלי אופי מפלגתי-פוליטי.
- ב. תשדירי חסות יובאו לאישור מפקד גל"ץ אשר יבחן, לאחר קבלת המלצת המנהל הכלכלי שיווקי וחוות דעת משפטית של היועץ המשפטי לגל"ץ, אם יש לאשר את שידורם בגל"ץ על-פי הוראות סעיפים 10 עד 13 לעיל ועל-פי סעיף זה.
- ג. בתשדיר חסות ניתן להביע תודה למממן וניתן לציין את סוג המוצר המיוצר על ידי המממן או סוג העסק אך מבלי לתאר את איכותו של המוצר או השירות, לשבח את המוצר או השירות, להשוות בין המוצר או השירות למוצרים או שירותים אחרים או לשכנע את המאזינים לרכוש את המוצר או השירות.
- ד. לא יאושר תשדיר חסות במשדרי, לרבות במשדרי בענייני היום, אם למממן יש עניין אישי, מסחרי או מפלגתי-פוליטי בתוכנו של המשדר, כולו או חלקו, או אם עלול להיווצר עקב כך רושם בציבור כי למממן יש עניין כאמור.

סיוע לוגיסטי

.15

- א. היה ומשדר, לרבות משדר חדשות, מופק בסיוע גורם חוץ, באופן שאין בסיוע משום מימון אלא משום סיוע לוגיסטי בלבד, ניתן יהיה להביע תודה בסיום המשדר לגורם החוץ שסייע בהפקתו של המשדר מהבחינה הלוגיסטית בלבד.
- ב. אם סייע גורם החוץ סיוע לוגיסטי בהפקת המשדר, וכן השתתף במימונו, לא ניתן יהיה לאזכר את השתתפותו במימון, אלא על-פי הוראות סעיף 14 לעיל.
- ג. אם גורם חוץ משתתף דרך קבע בסיוע בהפקת משדר, באופן שאין בסיוע משום מימון, אלא סיוע לוגיסטי בלבד, ייחשב הדבר כאילו מדובר במתן חסות, ואזכורו של גורם החוץ, לרבות הבעת תודה בלבד, יחייב אישור על-פי ההליך הקבוע בסעיף 14 לעיל.

תשלום בגין תשדירי שירות ותשדירי חסות בגל"ץ

16. הסדרי ההתקשרות, התשלום והפיקוח על ההכנסות בגין תשדירי גל"ץ המפורטים בפקודה זו, ייערכו בתיאום עם היועץ הכספי לרמטכ"ל ועם משרד הביטחון.

זמן שידור מירבי של תשדירי שירות בגלי-צה"ל

17. ככלל, נפח השידור של תשדירי השירות ותשדירי שאושרו לפי פקודה זו, לא יעלה על ארבע דקות בשעת שידור.

תוקף סעיף 18 מיום ה- 30 באפריל 2009

ועדת פיקוח

18. אחת לחציון, לכל הפחות, תתכנס ועדת חסויות, שתפקידה יהיו:
- א. לפקח על שידור תשדירי השירות ותשדירי החסות בגל"ץ.
- ב. להפיק לקחים ממקרים בעייתיים ולהתוות מדיניות כללית לגבי שידור תשדירי שירות ותשדירי חסות בעתיד (כל זאת מבלי לפגוע באמור בפקודה זו).
19. ועדת החסויות תורכב מפקד גל"ץ, המנהל הכלכלי בגל"ץ, קצין ארגון בגל"ץ, קצין תקציבים בגל"ץ, נציג קח"ר והיועץ המשפטי לגל"ץ.